

TYRIMO ATASKAITA

Užsakovas:

KMU Biomedicininiių tyrimų institutas
Eivenių g. 4, LT-50009 Kaunas

Atlikėjas:

UAB "RAIT"
Naugarduko g. 68b, Vilnius
Tel. +370 5 2691247
Faks. +370 5 2691248
El. paštas: info@rait.lt

Ataskaitą rengė: GINTARAS ŠUMSKAS

***Ataskaita
pateikta:***

2007 spalio 24 d.

TURINYS

I. TYRIMO PRISTATYMAS	3
I.2 Tiriamoji visuma	3
I.3 Tyrimo metodas	3
I.4 Atranka	3
I.4.1 Imties dydis	3
I.4.2 Atrankos metodas	3
I.4.3 Kokybės kontrolė	5
I.4.4. Statistinė duomenų paklaida	5
I.5 Apklausos atlikimo data	6
I.6. Lauko darbų suvestinė	6
I.7. Paaiškinimai	6
II. APKLAUSOS DUOMENŲ ANALIZĖ	7

I. TYRIMO PRISTATYMAS

I.2 Tiriamoji visuma

- 15 – 74 m. Lietuvos gyventojai.

I.3 Tyrimo metodas

- Reprezentatyvi anketinė Lietuvos gyventojų apklausa tiesioginio interviu būdu, naudojant iš anksto parengtus klausimynus, kuriuose interviuotojai fiksuoja respondentų atsakymus. Rezultatai atspindi visos Lietuvos gyventojų nuomones bei pasiskirstymą pagal amžių, lytį, gyvenamąją vietą, išsimokslinimą, perkamąją galią.
- Apklausa vykdoma Omnibuso būdu. Apklauskos rezultatų paklaida neviršija 3 %.

I.4 Atranka

I.4.1 Imties dydis

Šio tyrimo metu buvo apklausti 1104 15 – 74 m. nuolatinių Lietuvos gyventojų.

I.4.2 Atrankos metodas

- Respondentams atrinkti buvo naudojama reprezentatyvi tikimybinė atranka, įvertinant 15-74 m. Lietuvos gyventojų pasiskirstymą pagal gyvenamąją vietą, amžių, lytį, išsimokslinimą. Detalesnis apklaustųjų pasiskirstymas pagal šiuos kriterijus pateikiamas *lentelėje 4 puslapyje*.

Apklaustų gyventojų pasiskirstymas (N, proc.)

Gyvenamosios vietovės dydis	Iki 2000 gyventojų	369	33,5
	2001 -30 000 gyventojų	199	18,0
	30 001 – 190 000 gyventojų	183	16,6
	Virš 190 001 gyventojų	353	32,0
Apskritis			
	Alytaus	58	5,3
	Kauno	229	20,7
	Klaipėdos	119	10,8
	Marijampolės	65	5,9
	Panevėžio	87	7,8
	Šiaulių	116	10,5
	Tauragės	42	3,8
	Telšių	60	5,4
	Utenos	56	5,1
	Vilniaus	273	24,7
Lytis			
	Vyrai	530	48,0
	Moterys	574	52,0
Tautybė			
	Lietuvis/lietuvė	978	88,6
	Rusas/rusė	62	5,6
	Lenkas/lenkė	37	3,4
	Kita	21	1,9
	Nenurodė	6	0,5
Amžius			
	15–24 m.	247	22,4
	25-34 m.	176	15,9
	35-44 m.	196	17,8
	45-54 m.	178	16,1
	55-64 m.	149	13,5
	65-74 m.	158	14,3
Išsimokslinimas			
	Pradinis	105	9,5
	Pagrindinis	187	17,0
	Bendras vidurinis	375	33,9
	Aukštesnysis	263	23,8
	Aukštasis	174	15,8
Užimtumas			
	Dirba	587	53,2
	Nedirba	512	46,4
	Nenurodė	5	0,4
Užsiėmimas			
	Vadovas, įmonės savininkas	37	3,3
	Tarnautojas	116	10,5
	Specialistas	172	15,6

	Darbininkas	226	20,4
	Ūkininkas	20	1,8
	Pensininkas	255	23,1
	Bedarbis	46	4,2
	Namų šeimininkė	38	3,5
	Moksleivis, studentas	171	15,5
	Kita	23	2,1
Pajamos vienam šeimos nariui	iki 300 Lt	99	9,0
	301 – 600 Lt	328	29,7
	601 - 900 Lt	275	24,9
	Daugiau nei 900 Lt	308	27,9
	Atsisakė nurodyti	94	8,5

I.4.3 Kokybės kontrolė

- Tikrinant interviuotojų darbo kokybę su 20 proc. respondentų užmezgamas pakartotinis kontaktas telefonu. Tikrinami respondentų atrankos principai, klausimyno reikalavimų laikymasis.
- Interviuotojų skyrius patikrina anketų užpildymo logiką ir teisingumą.
- Duomenų suvedimo skyrius tikrina 10% anketų suvedimo kokybę.
- UAB „RAIT“ tyrimai atliekami, laikantis ESOMAR reikalavimų.

I.4.4. Statistinė duomenų paklaida

- Vertinant rezultatus, būtina kreipti dėmesį į statistinę paklaidą. Ji atsiranda dėl to, kad yra daroma respondentų atranka, o ne vykdoma ištisinė apklausa. Ši paklaida yra apskaičiuojama matematiškai.
- Tolesnėje lentelėje yra pateikiamos paklaidos, esant įvairiam respondentų skaičiui bei atsakymų pasiskirstymui.

Atsakymų pasiskirstymas ⇒	50	45/55	40/60	35/65	30/70	25/75	20/80	15/85	10/90	5/95
Atrankos dydis ↓										
10	31	30.8	30.4	29.6	28.4	26.8	24.8	22.1	18.6	13.5
30	17.9	17.8	17.5	17.1	16.4	15.5	14.3	12.8	10.7	7.8
50	13.9	13.8	13.6	13.2	12.7	12	11.1	9.9	8.3	6
75	11.3	11.3	11.1	10.8	10.4	9.8	9.1	8.1	6.8	4.9
100	9.8	9.8	9.6	9.3	9	8.5	7.8	7	5.9	4.3
150	8	8	7.8	7.6	7.3	6.9	6.4	5.7	4.8	3.5
200	6.9	6.9	6.8	6.6	6.4	6	5.5	4.9	4.2	3
300	5.7	5.6	5.5	5.4	5.2	4.9	4.5	4	3.4	2.5
400	4.9	4.9	4.8	4.7	4.5	4.2	3.9	3.5	2.9	2.1
500	4.4	4.4	4.3	4.2	4	3.8	3.5	3.1	2.6	1.9
600	4	4	3.9	3.8	3.7	3.5	3.2	2.9	2.4	1.7
700	3.7	3.7	3.6	3.5	3.4	3.2	3	2.6	2.2	1.6
800	3.5	3.4	3.4	3.3	3.2	3	2.8	2.5	2.1	1.5
900	3.3	3.2	3.2	3.1	3	2.8	2.6	2.3	2	1.4
1000	3.1	3.1	3	3	2.8	2.7	2.5	2.2	1.9	1.4

Pavyzdys

Tarkime, kad 700 respondentų atsakė į klausimą, kokį šampaną jie geria. Tarkime, kad 25 % jų pasakė, kad geria X šampaną. Tai reiškia, kad su 95 % tikimybe galime teigti, jog tikroji reikšmė yra intervale $25 \% \pm 3.2\%$.

I.5 Apklauso atlikimo data

Apklausa atlikta 2007 m. spalio mėn. 4 d. – 11d.

I.6. Lauko darbų suvestinė

Aplankyta namų ūkių	3107
Apklausta	1104
Nebuvo namuose, nerasta	699
Atsisakė dalyvauti apklausoje	801
Neatitiko atrankos kriterijų	496
Kitos priežastys	7

I.7. Paaiškinimai

Ataskaitoje pateikiami bendrieji atsakymų pasiskirstymai bei atsakymų pjūviai pateikiami pagal atskiras respondentų grupes: lytį, amžių, išsilavinimą, pajamas 1-am šeimos nariui per mėn., gyvenamosios vietovės dydį, pagrindinį užsiėmimą ir apskritį.

Statistiškai reikšmingi už vidurkį didesni atsakymų skirtumai tam tikroje grupėje (grupėse) pažymėti rausvais apskritimais, mažesni - mėlvais.

Duomenų pjūviuose punktyru pažymėta linija rodo bendrųjų atsakymų pasiskirstymo procentą bei atskirų respondentų grupių atsakymų skirtumą nuo bendrų rezultatų.

Lentelėse procentai skaičiuojami eilutėje. Mėlynai nuspalvintas langelis žymi, kad tam tikra socialinė grupė statistiškai reikšmingai rečiau paminėjo atsakymą, rausvai - dažniau.

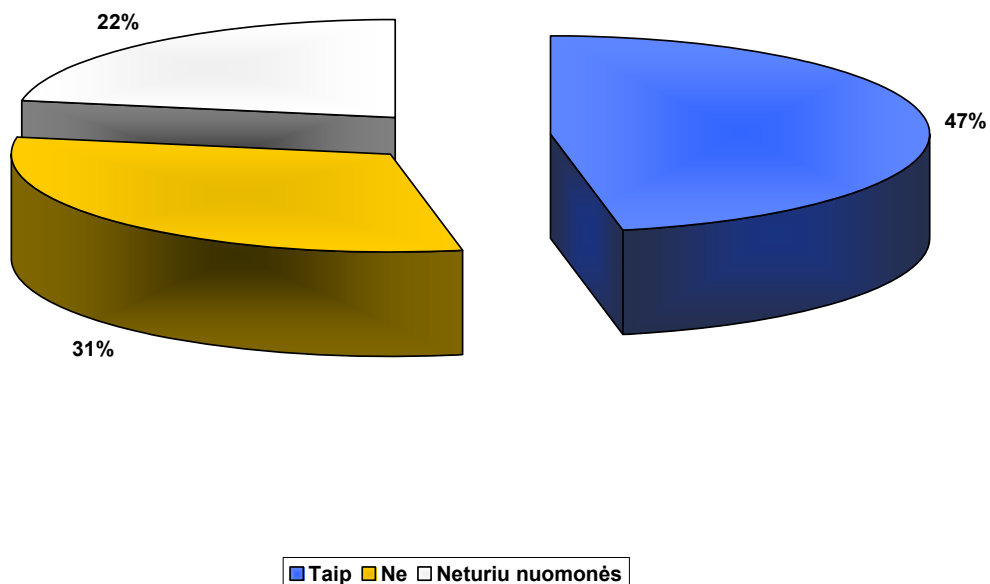
II. APKLAUSOS DUOMENŲ ANALIZĖ

Alkoholio reklamos draudimui pritartų beveik pusė visų respondentų (47%). 31% respondentas draudimui nepritartų, o 22% apie draudimą nuomonės neturi (1 paveikslas).

Reklamos draudimui labiau pritartų moterys, 35 – 44 m. ir vyresni kaip 65 m. respondentai, tarnautojai ir pensininkai. Kitų socio – demografinių grupių atsakymuose statistiškai reikšmingų skirtumų nėra.

(1 – 10 lentelės).

Paveikslas 1. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui? (N=1104)



III. VISI respondentai

Lentelė 1. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?¹

	%	N
Taip	47,0%	519
Ne	30,7%	339
Neturiu nuomonės	22,2%	246
Iš viso:	100,0%	1.104

Lentelė 2. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui? *Lytis*

	Respondento lytis	
	Vyras	Moteris
	%	%
Taip	36,7%	56,5%
Ne	39,9%	22,3%
Neturiu nuomonės	23,4%	21,2%
Iš viso:	100,0%	100,0%

**Lentelė 3. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?
*Amžiaus grupė***

	Amžiaus grupė					
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
	%	%	%	%	%	%
Taip	37,3%	40,1%	51,8%	47,8%	51,6%	58,8%
Ne	35,6%	37,7%	27,9%	30,2%	30,1%	20,3%
Neturiu nuomonės	27,1%	22,2%	20,3%	22,1%	18,4%	20,9%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Lentelė 4. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?
*Pajamos vienam šeimos nariui***

	Pajamos vienam šeimos nariui		
	Iki 400 Lt.	401-800 Lt.	Virš 800 Lt.
	%	%	%
Taip	49,3%	47,7%	44,1%
Ne	34,2%	29,2%	33,7%
Neturiu nuomonės	16,5%	23,1%	22,2%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%

**Lentelė 5. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?
*Išsimokslinimas***

	Išsimokslinimas				
	Pradinis	Pagrindinis	Bendras vidurinis	Aukštesnysis	Aukštasis
	%	%	%	%	%
Taip	45,2%	41,1%	43,7%	51,2%	55,4%
Ne	32,7%	30,7%	35,1%	27,4%	25,2%
Neturiu nuomonės	22,1%	28,2%	21,2%	21,4%	19,4%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Statistiškai reikšmingi skirtumai pažymėti rusvai.

Lentelė 6. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?

Pagrindinis užsiėmimas

	Pagrindinis užsiėmimas								
	Vadovas, įmonės savininkas	Tarnautojas	Specialistas	Darbininkas	Pensininkas	Bedarbis	Namų šeimininkė	Mokslėvis, studentas	Vaiko priežiūros atostogose
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Taip	41,3%	61,7%	49,2%	37,0%	56,0%	36,7%	50,9%	36,1%	51,2%
Ne	36,8%	21,4%	30,1%	37,5%	22,8%	44,6%	29,7%	37,7%	22,7%
Neturiu nuomonės	21,9%	16,9%	20,7%	25,5%	21,2%	18,7%	19,4%	26,3%	26,1%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė 7. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?

Šeimyninė padėtis

	Šeimyninė padėtis				
	Vedęs/ištekėjusi	Nevedęs/netekėjusi	Išsiskyręs/išsiskyrusi	Našlys/našlė	Gyvena nesusituokęs/ nesusituokusi
	%	%	%	%	%
Taip	49,0%	38,0%	49,2%	63,1%	34,7%
Ne	31,7%	36,2%	27,4%	12,7%	35,0%
Neturiu nuomonės	19,3%	25,8%	23,4%	24,2%	30,2%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė 8. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui? Ar turi vaikų (iki 18 m.)

	Ar turi vaikų (iki 18 m.)	
	Neturi vaikų iki 18 m. amžiaus	Turi vaikų (iki 18 m. amžiaus)
	%	%
Taip	47,7%	45,9%
Ne	29,7%	32,4%
Neturiu nuomonės	22,6%	21,7%
Iš viso:	100,0%	100,0%

Lentelė 9. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?

	Gyvenvietės dydis			
	Iki 2000 gyv.	2000-30000 gyv.	30000-190000 gyv.	Virš 190 000 gyv.
	%	%	%	%
Taip	44,9%	53,2%	42,4%	48,2%
Ne	29,3%	33,3%	31,8%	30,3%
Neturiu nuomonės	25,8%	13,5%	25,8%	21,6%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė 10. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?
Apskritis

	Apskritis									
	Alytaus	Kauno	Klaipėdos	Marijampolės	Panevėžio	Šiaulių	Tauragės	Telšių	Utenos	Vilniaus
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Taip	35,2%	40,5%	46,0%	45,3%	43,7%	54,2%	46,2%	48,3%	47,1%	53,7%
Ne	43,2%	31,7%	33,4%	32,6%	29,8%	30,5%	29,2%	30,4%	18,4%	29,0%
Neturiu nuomonės	21,5%	27,9%	20,6%	22,1%	26,5%	15,3%	24,6%	21,2%	34,5%	17,3%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

III. 18 m. ir vyresni respondentai

Lentelė 11. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?

	%	N
Taip	48,6%	488
Ne	30,7%	308
Neturiu nuomonės	20,7%	208
Iš viso:	100,0%	1.004

Lentelė 12. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?

Lytis

	Respondento lytis	
	Vyras	Moteris
	%	%
Taip	38,0%	57,9%
Ne	40,3%	22,3%
Neturiu nuomonės	21,7%	19,8%
Iš viso:	100,0%	100,0%

Lentelė 13. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?

Amžiaus grupė

	Amžiaus grupė					
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
	%	%	%	%	%	%
Taip	41,5%	40,1%	51,8%	47,8%	51,6%	58,8%
Ne	38,6%	37,7%	27,9%	30,2%	30,1%	20,3%
Neturiu nuomonės	19,9%	22,2%	20,3%	22,1%	18,4%	20,9%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė 14. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?

Pajamos vienam šeimos nariui

	Pajamos vienam šeimos nariui		
	Iki 400 Lt.	401-800 Lt.	Virš 800 Lt.
	%	%	%
Taip	49,8%	51,1%	45,2%
Ne	33,2%	29,3%	33,3%
Neturiu nuomonės	17,0%	19,6%	21,5%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė 15. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?

Išsimokslinimas

	Išsimokslinimas				
	Pradinis	Pagrindinis	Bendras vidurinis	Aukštesnysis	Aukštasis
	%	%	%	%	%
Taip	53,4%	44,7%	43,7%	51,2%	55,4%
Ne	23,2%	37,9%	35,0%	27,4%	25,2%
Neturiu nuomonės	23,5%	17,4%	21,3%	21,4%	19,4%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė 16. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?

Pagrindinis užsiėmimas

	Pagrindinis užsiėmimas								
	Vadovas, įmonės savininkas	Tarnautojas	Specialistas	Darbininkas	Pensininkas	Bedarbis	Namų šeimininkė	Moksleivis, studentas	Vaiko priežiūros atostogose
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Taip	41,3%	61,7%	49,2%	37,0%	56,0%	36,7%	50,9%	42,9%	51,2%
Ne	36,8%	21,4%	30,1%	37,5%	22,8%	44,6%	29,7%	47,0%	22,7%
Neturiu nuomonės	21,9%	16,9%	20,7%	25,5%	21,2%	18,7%	19,4%	10,0%	26,1%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė 17. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?

Šeimyninė padėtis

	Šeimyninė padėtis				
	Vedęs/ištekėjusi	Nevedęs/netekėjusi	Išsiskyręs/išsiskyrusi	Našlys/našlė	Gyvena nesusituokęs/ nesusituokusi
	%	%	%	%	%
Taip	49,0%	41,6%	49,2%	63,1%	34,7%
Ne	31,7%	38,9%	27,4%	12,7%	35,0%
Neturiu nuomonės	19,3%	19,5%	23,4%	24,2%	30,2%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė 18. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui? Ar turi vaikų (iki 18 m.)

	Ar turi vaikų (iki 18 m.)	
	Neturi vaikų iki 18 m. amžiaus	Turi vaikų (iki 18 m. amžiaus)
	%	%
Taip	47,9%	49,6%
Ne	29,9%	32,4%
Neturiu nuomonės	22,3%	17,9%
Iš viso:	100,0%	100,0%

Lentelė 19. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?

Gyvenvietės dydis

	Gyvenvietės dydis			
	Iki 2000 gyv.	2000-30000 gyv.	30000-190000 gyv.	Virš 190 000 gyv.
	%	%	%	%
Taip	46,0%	53,3%	46,9%	49,3%
Ne	29,4%	32,6%	32,0%	30,2%
Neturiu nuomonės	24,5%	14,1%	21,1%	20,4%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lentelė 20. Ar pritartumėte alkoholinių gėrimų reklamos draudimui?

Apskritis

	Apskritis									
	Alytaus	Kauno	Klaipėdos	Marijampolės	Panevėžio	Šiaulių	Tauragės	Telšių	Utenos	Vilniaus
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Taip	37,6%	42,0%	46,4%	43,6%	48,7%	57,1%	48,7%	51,0%	49,3%	54,4%
Ne	41,7%	31,3%	32,2%	31,8%	30,1%	28,1%	30,7%	32,6%	17,9%	30,3%
Neturiu nuomonės	20,6%	26,7%	21,4%	24,6%	21,2%	14,7%	20,5%	16,3%	32,8%	15,3%
Iš viso:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%